

## Итоговый ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата (избирательного объединения)  
выборы депутатов Калининградской областной Думы седьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

Кандидат Акулов Виктор Александрович, выдвинут Калининградским региональным отделением

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Партии пенсионеров по избирательному округу № 19 по выборам депутатов Калининградской  
областной Думы,

(наименование, номер избирательного округа)

р/счет 40810810320009001372 филиал ПАО Сбербанк № 8626/01714 находящийся по  
адресу: 238210 город Гвардейск, Центральный пер., д. 2А

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>75500,00</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	75500,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения	30	75500,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 2 и 4 ст. 66 Уставного закона Калининградской области от 29.09.2010г. № 497 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002г. № 67-ФЗ*	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения/средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>	<b>0,00</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>74678,60</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	

\*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	74678,60	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера*	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
<b>4</b>	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам**</b>	<b>290</b>	<b>821,40</b>	
<b>5</b>	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (в итоговом финансовом отчете заверяется выпиской или иным документом филиала ПАО Сбербанк, подтверждающим закрытие специального избирательного счета) 40810810320009001372</b> <small>(СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)</small>	<b>300</b>	<b>0,00</b>	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

МП

02.10.2021г. В.А. Акулов

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\*Заполняется только в итоговом финансовом отчете.

# ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата (избирательного объединения)  
выборы депутатов Калининградской областной Думы седьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

Гриняева Александра Панаётовича

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 19

(наименование, номер избирательного округа)

№ 40810810520009001266 структурное подразделение № 8626/01714 ПАО Сбербанк, Калининградская область,  
238210, г. Гвардейск, Центральный переулок, д.2а

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строк и	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>10000,00</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	10000,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения	30	10000,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 2 и 4 ст. 66 Уставного закона Калининградской области от 29.09.2010г. № 497 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002г. № 67-ФЗ <sup>1</sup> *	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения/средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>300,00</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	

<sup>1</sup> \*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера <sup>2*</sup>	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	300,00	
<b>4</b>	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам<sup>3**</sup></b>	<b>290</b>	<b>9700,00</b>	
<b>5</b>	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (в итоговом финансовом отчете заверяется выпиской или иным документом филиала ПАО Сбербанк, подтверждающим закрытие специального избирательного счета)</b> <small>(СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)</small>	<b>300</b>	<b>0,00</b>	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

МП

28.09.2021г. А.П. Гриняев

---

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

<sup>2</sup> \* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

<sup>3</sup> \*\*\* Заполняется только в итоговом финансовом отчете.

## ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата  
(избирательного объединения)  
выборы депутатов Калининградской областной Думы седьмого созыва  
(наименование избирательной кампании)

Мясков Алексей Анатольевич, «Региональное Отделение Всероссийской Политической Партии «РОДИНА» в Калининградской области»

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

одномандатный избирательный округ №19

(наименование, номер избирательного округа)

р-с 40810810320009001408, ПАО «Сбербанк России», Россия, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19, Калининградское отделение №8626, доп.офис №8626/01714, 238210, Калининградская область, г. Гвардейск, пер. Центральный, д.2А

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>0,00</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения	30	0,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 2 и 4 ст. 66 Уставного закона Калининградской области от 29.09.2010г. № 497 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002г. № 67-ФЗ*	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения/средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>	<b>0,00</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>0,00</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	

\*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера*	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
<b>4</b>	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам**</b>	<b>290</b>	<b>0,00</b>	
<b>5</b>	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (в итоговом финансовом отчете заверяется выпиской или иным документом филиала ПАО Сбербанк, подтверждающим закрытие специального избирательного счета)</b> <small>(СТР.300=СТР.10+СТР.110+СТР.180+СТР.290)</small>	<b>300</b>	<b>0,00</b>	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат/ уполномоченный  
представитель избирательного  
объединения по финансовым  
вопросам

МП

А.А. Мясков

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\* Заполняется только в итоговом финансовом отчете.

## ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата  
(избирательного объединения)  
выборы депутатов Калининградской областной Думы седьмого созыва  
(наименование избирательной кампании)

Никулин Александр Владимирович,  
Калининградское региональное отделение Всероссийской политической Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»  
(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)  
одномандатный избирательный округ №19  
(наименование, номер избирательного округа)

Р-с 40810810720009001082, ПАО «Сбербанк России», Россия, г. Москва, ул. Вавилова, д.19,  
Калининградское отделение 8626, доп.офис №8626/01714, 238210, Калининградская область,  
г. Гвардейск, пер. Центральный, д.2А  
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>6 000 000,00</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	6 000 000,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения	30	100 000,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	2 900 000,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	3 000 000,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 2 и 4 ст. 66 Уставного закона Калининградской области от 29.09.2010г. № 497 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002г. № 67-ФЗ*	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения/средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>	<b>0,00</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>6 000 000,00</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	

\*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	160 000,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	427 690,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера*	260	2 172 462,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	3 133 000,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	106 848,00	
<b>4</b>	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам**</b>	<b>290</b>	<b>0,00</b>	
<b>5</b>	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (в итоговом финансовом отчете заверяется выпиской или иным документом филиала ПАО Сбербанк, подтверждающим закрытие специального избирательного счета)</b> (СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)	<b>300</b>	<b>0,00</b>	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат/ уполномоченный  
представитель избирательного  
объединения по финансовым  
вопросам

МП

А.В. Никулин

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\* Заполняется только в итоговом финансовом отчете.

# ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата (избирательного объединения)  
выборы депутатов Калининградской областной Думы седьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

Кандидат Садков Виталий Алексеевич, Калининградское региональное отделение Политической партии  
"Российская объединенная демократическая партия "ЯБЛОКО"

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

по избирательному округу № 19

(наименование, номер избирательного округа)

счет № 40810810720009001477, структурное подразделение № 8626/01714 ПАО Сбербанк, 238210  
город Гвардейск, Центральный пер., д. 2А,

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>11000,00</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	11000,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения	30	11000,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 2 и 4 ст. 66 Уставного закона Калининградской области от 29.09.2010г. № 497 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002г. № 67-ФЗ*	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения/средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>	<b>0,00</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>10590,00</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	

\*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	10590,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера*	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
<b>4</b>	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам**</b>	<b>290</b>	<b>410,00</b>	
<b>5</b>	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (в итоговом финансовом отчете заверяется выпиской или иным документом филиала ПАО Сбербанк, подтверждающим закрытие специального избирательного счета) 40810810320009001372</b> <small>(СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)</small>	<b>300</b>	<b>0,00</b>	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

МП

18.10.2021г. В.А. Садков

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\*Заполняется только в итоговом финансовом отчете.

# ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата (избирательного объединения)  
выборы депутатов Калининградской областной Думы седьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

Кандидат Халатов Арсен Гургенович, Калининградское региональное отделение Политической партии  
ЛДПР - Либерально-демократической партии России

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 19

(наименование, номер избирательного округа)

счет № 40810810720009001150, структурное подразделение № 8626/01714 ПАО Сбербанк, 238210  
Калининградская область, город Гвардейск, Центральный пер., д. 2А,

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>30672,00</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	30672,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения	30	30672,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 2 и 4 ст. 66 Уставного закона Калининградской области от 29.09.2010г. № 497 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002г. № 67-ФЗ*	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения/средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>	<b>0,00</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>30672,00</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	

\*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	30672,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера*	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
<b>4</b>	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам**</b>	<b>290</b>	<b>0,00</b>	
<b>5</b>	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (в итоговом финансовом отчете заверяется выпиской или иным документом филиала ПАО Сбербанк, подтверждающим закрытие специального избирательного счета) 40810810320009001372</b> <small>(СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)</small>	<b>300</b>	<b>0,00</b>	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

МП

21.10.2021г. А.Г. ХАЛАТОВ

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\*Заполняется только в итоговом финансовом отчете.

# ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата (избирательного объединения)  
выборы депутатов Калининградской областной Думы седьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

Кандидат Гартман Марина Владимировна, Региональное отделение в Калининградской области  
Политической партии "НОВЫЕ ЛЮДИ"

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 19

(наименование, номер избирательного округа)

№ 40810810920009001170, структурное подразделение № 8626/01714 ПАО Сбербанк, 238210

Калининградская область, город Гвардейск, Центральный пер., д. 2А,

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>4010,00</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	4010,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения	30	4010,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 2 и 4 ст. 66 Уставного закона Калининградской области от 29.09.2010г. № 497 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002г. № 67-ФЗ*	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/избирательного объединения/средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>	<b>0,00</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>4010,00</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	510,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	

\*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.5	На изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	3500,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера*	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
<b>4</b>	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам**</b>	<b>290</b>	<b>0,00</b>	
<b>5</b>	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (в итоговом финансовом отчете заверяется выпиской или иным документом филиала ПАО Сбербанк, подтверждающим закрытие специального избирательного счета) 40810810320009001372</b> (СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)	<b>300</b>	<b>0,00</b>	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

МП

21.10.2021г. *М.В. Гартман*

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\*Заполняется только в итоговом финансовом отчете.